



persbericht

Rotterdam, 11 oktober 2017

'Next Strategy' Vernieuwende strategieconcepten voor het midden- en kleinbedrijf

Arjen van Klink, lector Next Strategy bij Hogeschool Rotterdam, houdt op 2 november zijn openbare les.

Mkb-bedrijven spelen doorgaans pragmatisch in op veranderingen. Onderzoek toont dat het merendeel van het mkb geen strategie heeft. Met de turbulente bedrijfsomgeving is dat een groot risico. Dr. Arjen van Klink, lector Next Strategy van Kenniscentrum Business Innovation van Hogeschool Rotterdam wil met zijn onderzoek een impuls geven aan het strategische denken en handelen van mkb-bedrijven.

Arjen van Klink gaat in zijn lectorale rede op 2 november in op de inflatie van strategisch management, maar ook op de noodzaak voor mkb-ondernemers om vooruit te kijken en de mogelijkheden om dat te doen. Het is van belang naar nieuwe instrumenten en werkwijzen voor strategieontwikkeling en –uitvoering te zoeken die beter aansluiten bij de omgevingsdynamiek en de kenmerken van het mkb.

De wijze waarop innovatieve start-ups werken aan hun strategie is een interessante invalshoek: zij werken veelal iteratief, maar ook vanuit een grootse missie. De strategie komt werkende weg tot stand door contacten met klanten en stakeholders, door experimenteren en door vallen en opstaan. Ingrediënten vanuit deze nieuwe benadering en de traditionele benadering kunnen gebruikt worden om het strategische denken en handelen van mkb-bedrijven te versterken.

Het onderzoek van Van Klink zal zich richten op de directe omgeving van Hogeschool Rotterdam. De Metropoolregio Rotterdam-Den Haag is een interessant empirisch kader voor ontwikkeling van nieuwe strategieconcepten voor het mkb. De regio kent immers een noodzaak te zoeken naar duurzame economische vernieuwing, zoals beschreven in de Roadmap Next Economy. Deze noodzaak geldt zeker ook voor het mkb in de regio.

Naast de presentatie van het onderzoeksprogramma van het lectoraat, gaat Arjen van Klink op 2 november in gesprek met enkele regionale ondernemers over hun visie op strategie. Tevens delen studenten hun ervaring met het uitvoeren van onderzoek naar strategie.

Arjen van Klink

Dr. H.A. (Arjen) van Klink studeerde en promoveerde aan de Economische Faculteit van de Erasmus Universiteit. Tussen 1999 en 2015 vervulde hij verschillende functies bij de Rabobank, waarin hij veel ervaring heeft opgedaan in het analyseren en beoordelen van bedrijfsstrategieën. Verder gaf Van Klink veelvuldig gastcolleges in het hoger onderwijs en droeg hij bij aan diverse artikelen, boeken en congressen. Sinds 1 mei 2016 is hij programmadirecteur van Kenniscentrum Business Innovation; een functie die hij combineert met het lectorschap.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer informatie?

Carmen Mo-Ajok, persvoorlichter Hogeschool Rotterdam kan u in contact brengen met Arjen van Klink.
Email: pers@hr.nl, telefoon: 06-15831373.

Hogeschool Rotterdam

Bij Hogeschool Rotterdam studeren ruim 36.000 studenten en zijn zo'n 3.500 medewerkers werkzaam. Het opleidingsassortiment bestaat uit een breed aanbod in alle onderwijssectoren, met uitzondering van de agrarische sector. Het onderwijs is nauw verweven met de grootstedelijke ontwikkelingen in de regio Rotterdam. We leiden elke student op tot een professional die een waardevolle bijdrage levert aan de maatschappij. Dat doen we in Rotterdam, een internationale en grootstedelijke context. Die hechte band met de omgeving is typerend voor de hogeschool en blijkt uit samenwerkingsverbanden met gemeente, instellingen en bedrijfsleven.

Website: www.hr.nl

Twitter: [@hsrotterdam](https://twitter.com/hsrotterdam)

Kenniscentrum Business Innovation

Het praktijkgericht onderzoek van Kenniscentrum Business Innovation richt zich op de thema's innovatie en economie. Aan het kenniscentrum verbonden lectoren en onderzoekers bestuderen actuele vraagstukken die spelen in het bedrijfsleven. Dit doen zij in nauwe samenwerking met de beroepspraktijk en de economische opleidingen van Hogeschool Rotterdam. Samen creëren ze nieuwe kennis die de praktijk ondersteunt bij het oplossen van problemen en het onderwijs helpt vernieuwen. Kennis met impact.

Fundamentele vraagstukken die spelen binnen de regionale economie vormen de basis van de onderzoeksagenda van het kenniscentrum. Uitgangspunt is de Roadmap Next Economy en de vraag hoe bedrijven binnen het mkb de transitie naar de nieuwe economie kunnen maken. Het onderzoek concentreert zich rond drie onderzoeksthema's: Digital economy, Circular economy en Start-up economy.

Website: hr.nl/businessinnovation | Twitter: [@KenniscentrumBI](https://twitter.com/@KenniscentrumBI)